



## **В.І. ЛАЗАРЕНКО**

Доктор філософії зі спеціальності  
051 – Економіка (05 соціальні та  
поведінкові науки),  
Завідувач відділу економіки  
природокористування в  
агросфері

### **НАУКОВИЙ ДОРОБОК**

#### *Статті у наукових фахових виданнях України*

1. **Лазаренко В.І.** Маркетинговий аналіз органічного ринку агропродовольчої продукції в країнах ЄС та України. *Економіка АПК*. 2019, вип. 5. с. 106-114.
2. **Лазаренко В.І.** Методичне забезпечення маркетингових досліджень в системі екологічного маркетингу. *АгроСвіт*. 2017, № 15–16, с. 57–61.
3. **Лазаренко В.І.** Аналіз державного маркетингового інструментарію розвитку органічного сектора економіки. *АгроСвіт*. 2019, № 19, с. 67.
4. **Лазаренко В.І.** Роль екологічного маркетингу у формуванні конкурентоспроможності органічного сектору сільського господарства. *Ефективна економіка*. 2019, №10. Електронний ресурс: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7355> (дата звернення: 18.11.2019). DOI: [10.32702/2307-2105-2019.10.170](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.10.170).
5. **В.І. Лазаренко, О.І. Боцула, Р.М. Гулінчук.** Роль поведінкової економіки в забезпеченні сталого попиту на екологічно безпечну продукцію. *Облік і фінанси*, №4, 2021, с. 109-115.
6. **В. Лазаренко, А. Вдовіченко, Ю. Терновий, О. Качковський, М. Федоречко.** Перспективи розвитку органічного виробництва в Україні в умовах європейського зеленого курсу. *Економіка АПК*, № 9, 2021, С.31-46.

***Статті у виданнях іноземних держав та у виданнях України, які включені до міжнародних наукометричних баз:***

7. **Лазаренко В.І.** Сутність екологічного маркетингу в аграрному секторі економіки. *Збалансоване природокористування*, 2016. № 2. С. 26–41.
8. **Лазаренко В.І.** Інституціональне забезпечення реалізації екологічного маркетингу в аграрному секторі економіки. *Збалансоване природокористування*, 2017. № 4. С. 40–44.
9. **Vladyslav lazarenko.** Analysis of World Market of Organic Products in the Context of Enviromental Marketing. *Kobe Gakuin Economic Papers*, 2018, №3, Vol. 50, pp. 159-167.
10. **Лазаренко В.І.** Методи маркетингових досліджень в системі екологічного маркетингу. *Економічний дискурс*, 2019, Вип. 1, с. 95-101.
11. А.А. Гайдар, Н.В. Зіновчук, **В.І. Лазаренко.** Використання цифрових маркетингових підходів у біотехнологічному виробництві. *Збалансоване природокористування*, 2021, №4, С.62-70.
12. О.І. Ковалів, О.Ф. Морозов, **В.І. Лазаренко**, А.О. Новаленко. Епістемологія існуючого стану природокористування як причинно-наслідкової закономірності здійснюваної дотепер земельної реформи в Україні. *Збалансоване природокористування*, 2021, №4, С. 42-54.
13. **В.І. Лазаренко.** Сучасні передумови формування суспільної екологічної цінності за біхевіористичним підходом. *Агроекологічний журнал*, №2, 2022 с.118-123.
14. **Лазаренко В.І.** Оцінювання існуючих підходів екологічного маркетингу щодо органічного виробництва в умовах воєнного стану. *«Збалансоване природокористування»*, №1, 2023, С.28-35.
15. **Лазаренко В.І.** Сутність поведінкової економіки в практиці раціонального природокористування. *«Збалансоване природокористування»*, №4, 2023, С. 73-79.
16. **Лазаренко В.І.,** Зіновчук Н.В.. Адаптивність ринку органічної продукції в умовах війни. *Агросвіт*, №20 (2023), С. 29-36.

17. **Лазаренко В.І.**, Дребот О.І. Оцінка передумов розвитку органічного сільського господарства. *Агроекологічний журнал*, №4, 2023, С. 108-115.

18. **В.І. Лазаренко**, О.І. Дребот. Стратегічний підхід до застосування економічних важелів в екологічно безпечному сільському господарстві. *Агроекологічний журнал*, №1, 2024, С. 6-15.

#### ***Науково-методичні рекомендації:***

19. **Лазаренко В. І.**, Гулінчук Р. М., Романенко Т. Б. Удосконалення біхевіористичної моделі споживчого сектору екологічно орієнтованого сільського господарства України: науково-методичні рекомендації; за наук. ред. акад. НААН О. І. Дребот. Київ: ТОВ «ДІА», 2023, 31 с.

20. Зіновчук Н.В., **Лазаренко В.І.**, Бендасюк О.О., Гулінчук Р.М., Романенко Т.Б. Розроблення моделі розвитку органічного сільського господарства через призму екологічного маркетингу; За науковою редакцією академіка НААН О.І. Дребот. Київ, ТОВ «ДІА», 2023, 31 с.

21. О.О. Бендасюк, М.Я. Височанська, **В.І. Лазаренко**, Л.І. Сахарнацька. Удосконалення еколого-економічного механізму управління сільськими територіями в умовах децентралізації: науково-методичні рекомендації. [за наук. ред. д.е.н., академіка НААН О.І.Дребот] / Національна академія аграрних наук України. Інститут агроекології і природокористування/. Київ, 2023, 24 с.

#### ***Монографії:***

22. Продовольча та екологічна безпека України в умовах воєнного стану: колективна монографія / за науковою редакцією академіка НААН О.І. Дребот. Київ: Видавництво НУБІП України, 2022. 266 с (*Розділ 6. Формування ринку екологічно безпечної продукції через призму поведінкової економіки*).

#### ***Матеріали конференцій:***

23. **Лазаренко В.І.** Особливості екологічного маркетингу в аграрному виробництві: Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції. (Тернопіль 24-25 березня 2016 року) с.203-206.

24. **Лазаренко В.І.** Проблеми впровадження концепції екологічного маркетингу на підприємствах аграрного сектора України. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми збалансованого природокористування в агросфері» (Київ, 2-4 листопада 2016 р). с. 132-135.

25. **Лазаренко В.І.** Екологічна ментальність споживачів на вітчизняному ринку екологічно безпечної аграрної продукції. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Екологічна безпека та збалансоване природокористування в агропромисловому виробництві» ( м. Київ, 6-7 липня 2017 р). с. 99-102.

26. **Лазаренко В.І.** Чинники екологічно орієнтованої поведінки споживачів на внутрішньому ринку сільськогосподарської продукції. Збалансоване природокористування: традиції, перспективи і інновації: матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 18-19 травня, 2017 р.). К.: ДІА, 2017. С. 90–93.

27. **Лазаренко В.І.** Екологічний маркетинг в контексті підвищення ефективності органічного виробництва. Органічне виробництво і продовольча безпека: матеріали V міжнар. наук.-практ. конф. (м. Житомир, 5-6 вересня 2017 р.). Житомир: ЖНАЕУ, 2017. С. 404–410.

28. **Лазаренко В.І.** Роль екологічного менеджменту в системі збалансованого розвитку сільського господарства. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Екологічна безпека та збалансоване природокористування в агропромисловому виробництві» ( м. Київ, 6-8 липня 2016 р). с. 91-94.

29. **Лазаренко В.І.** Оцінка нормативно-правової бази органічного сектору сільського господарства через призму спільної аграрної політики Європейського Союзу. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Екологічна безпека та збалансоване природокористування в агропромисловому виробництві» ( м. Київ, 3-5 липня 2019 р). с. 156-159.

30. **Лазаренко В.І.** Концептуальний підхід до розвитку екологічного маркетингу в аграрному секторі економіки. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми збалансованого природокористування в агросфері» (м. Київ, 21 грудня 2018 р.). с. 42-45.

31. **В.І. Лазаренко.** Двохсистемний підхід поведінкової економіки в прийнятті рішень на ринках екологічно безпечної продукції. «Міжгалузеві наукові дослідження: можливості та варіанти впровадження», м. Ніжин, 2021, с. 28-30.

32. **В.І. Лазаренко.** Забезпечення сталого попиту на екологічно безпечну продукцію через призму поведінкової економіки. «VIII міжнародний з'їзд екологів (За підтримки Вінницької міської ради)», 22-24 вересня 2021 року, м. Вінниця

33. **В.І. Лазаренко.** Поведінкові аспекти в сучасному екологічно орієнтованому сільському господарстві. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Збалансоване природокористування: традиції, перспективи та інновації», 20-21 жовтня 2021, с. 67-69.

34. **В.І. Лазаренко.** Ірраціональні поведінкові чинники індивіда на ринках екологічно безпечної продукції. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Екологічна безпека та збалансоване природокористування в агропромисловому виробництві», 7-8 липня 2022 року, с. 86-88.

35. **В.І. Лазаренко.** Трансформаційний процес поведінкової економіки в екологізації сільського господарства. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Екологобезпечні технології в рослинництві в умовах воєнного стану», 10 серпня 2022 року, ДІА 2022, с.91-93.

36. **В.І. Лазаренко.** Еволюція процесу прийняття рішень в екологічно безпечному сільському господарстві. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Збалансоване природокористування: традиції, перспективи та інновації». Київ, 3-4 листопада, ДІА 2022, с 127-129.

37. **Лазаренко В.І.** Алгоритм формування екологічного маркетингу для суб'єктів господарювання. Продовольча та екологічна безпека в умовах війни та

повоєнної відбудови: виклики для України та світу, до 125-річчя заснування Національного університету біоресурсів і природокористування України. Секція 1. Біоекономіка і соціальні виклики у формуванні продовольчої безпеки та якості життя. С.185-188.

38. **Лазаренко В.І.** Оцінка недоліків поведікової економіки в екологічно безпечному сільському господарстві. Збалансоване природокористування: традиції, перспективи та інновації. Частина 1. С. 117-119.

39. **Лазаренко В.І.** Пріоритетні напрями розвитку національного сільського господарства з позиції поведінкового підходу. Міжнародна науково-практична конференція «Інклюзивний розвиток аграрного сектору економіки в контексті світової продовольчої безпеки періоду війни та повоєнної відбудови України», С. 109-114.

40. **Лазаренко В.І.** Цифровізація бізнес процесів в сталому сільському господарстві. Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу (МАУП, 10 жовтня 2023), С. 167-169.

41. **Лазаренко В.І.,** Дребот О.І. Сучасна роль цифрових технології в екологізації сільського господарства. Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу (МАУП, 10 жовтня 2023), С. 104-106.

42. **Лазаренко В.І.** Соціальний вплив біхевіоризму на стан національної економіки. //«Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. (15 листопада 2023 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2023. 383 с. (С. 184-187).

43. **Лазаренко В.І.** Поведінковий інструментарій як шлях відновлення природних ресурсів агросфери в повоєнний період. Бухгалтерський облік, оподаткування, аналіз і аудит: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку : IX Міжнародна науково-практична конференція (м. Чернігів, 27 листопада 2023 р.) С. 136-137.

44. **Лазаренко В.І.** Роль біхевіоризму у вирішенні проблеми продовольчої безпеки України. Сучасні тренди розвитку галузей економіки та соціальної сфери: вітчизняний та міжнародний досвід: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та

молодих учених (22 листопада 2023 року). *Секція 1. Інноваційні тренди та інформаційні технології в управлінні та адмініструванні глобальним бізнесом*) С. 50-52.

45. **Лазаренко В.І.** Особливості застосування сучасного біхевіоризму в практиці економіки природокористування (Вклад молодих вчених у розбудову незалежності України, 2023) с. 40-42.

46. **Лазаренко В.І.** Сучасний вплив поведінкової теорії на макроекономічну систему України. Продовольча та екологічна безпека України в умовах воєнного стану, с. 60-62.

47. **В.І. Лазаренко.** Поведінка споживача на ринках екологічно безпечної продукції в умовах глобальної кризи. Міжнародна науково-практична конференція «Особливості функціонування економіки в умовах кризи», 31 січня 2024 року, Східноєвропейський центр наукових досліджень, м. Черкаси, С. 43-45.

48. **Vladyslav Lazarenko.** Current concept of the organizational and economic mechanism of ecological marketing in the conditions of war in Ukraine. International Scientific Conference Transformation processes of the economic system in the context of modern challenges: Conference Proceedings (February 2–3, 2024. Klaipeda, Lithuania). Riga, Latvia, Pp. 40-43.

49. **В.І. Лазаренко.** Проблеми досягнення цілей сталого розвитку України в сучасних умовах. Матеріали II міжнародної науково-практичної конференції «Глобалізація та розвиток інноваційних систем: тенденції, виклики, перспективи», 14–15 березня 2024 року, Державний біотехнологічний університет, м. Харків, С. 117-119.